

PAULA T. DOW
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Thomas R. Calcagni, Director

Para publicación inmediata
Día 1° de Agosto del 2011

Para más información llamen
Jeff Lamm, 973-504-6327
Neal Buccino, 973-504-6327

La División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey pone un reflector en las 10 caridades de las que se hacen más preguntas; publica la información de gastos en la última lista



TRENTON - Según el más reciente reporte financiero al estado, NJ Shares, Inc., una organización de caridad localizada en Ewing, gastó el sorprendente 98 por ciento de sus fondos anuales para ayudar a residentes de Nueva Jersey agobiados por escasez de recursos financieros a pagar sus cuentas de energía. La organización dedicó el restante 2 por ciento para recaudar fondos, administración y costos generales.

Al opuesto lado del espectro está la organización de caridad Cancer Support Services, de Dearborn, Michigan, que también está registrada para solicitar donaciones en Nueva Jersey. De acuerdo al más reciente reporte de año fiscal, esta organización gastó solamente el 24 por ciento de sus fondos en avanzar su misión en el estado de ayudar a personas indigentes que sufren de cáncer y en educar al público. La mayor parte de sus gastos -el 69- por ciento fueron para pedir donaciones, con el 7 por ciento para costos de administración y gastos generales.

Continuando sus esfuerzos de transparencia como los dólares de los contribuyentes se usan, la División de Asuntos del Consumidor de Nueva Jersey publicó hoy una lista actualizada de “las 10 Caridades de Nueva Jersey a las que se hacen más preguntas” con un diagrama ilustrando como cada una de estas caridades gastó el dinero en el más reciente reporte de año fiscal.

La lista, que se actualiza cada dos meses, que puede verse en: www.njconsumeraffairs.gov/charity/inquired#list , está diseñada según las llamadas de los consumidores a la línea directa de la Registración de Caridades de la División, 973-504-6215. La lista de hoy provee información de las 10 caridades de las cuales los consumidores hicieron más preguntas en los meses de Mayo y Junio del 2011.

“Nuestra obligación continúa, a descorder la cortina y enseñarles a los consumidores como las caridades están usando el dinero que ellos les mandan,” dijo el Director de la División de Asuntos del Consumidor Thomas R. Calcagni. “Cómo una caridad gasta el dinero, es posiblemente el factor más importante para determinar si una caridad merece la donación. Y la realidad es, que la mayoría de los presuntos donantes no tienen idea que ciertas organizaciones gastan la mayor parte como 70 o 80 centavos de cada dolar donado en nada más que recaudos de fondos, mientras que otras gastan casi cada centavo en programas actuales de caridad. Enfocando la luz en como las caridades gastan el dinero, estamos animando a los consumidores a que investiguen la caridad antes de donar.”

De acuerdo al Better Business Bureau “Estándares de Responsabilidad de las Caridades,” una caridad debe dedicar por lo menos el 65 por ciento de sus gastos para el programa de caridad, y no más del 35 por ciento para recaudar fondos. Los consumidores pueden comparar estas directrices con los gastos reportados en el más reciente año fiscal de cada una de las 10 caridades de Nueva Jersey de las que se han hecho más preguntas.

Cada una de las 10 caridades está listada abajo, empezando con aquellas que gastaron el porcentaje más pequeño en el programa de caridad. Puede pulsar en cada caridad para ver su completo diagrama y más información.

- [Cancer Support Services](#), de Dearborn, Michigan. Gastos totales del año fiscal terminando en Diciembre 31, del 2009: \$7.4 Milliones. Gastos en programas de caridad: 24 por ciento. Recaudación de fondos: 69 por ciento. Gastos de administración y en general: 7 por ciento.
- [Disabled Veterans National Foundation](#), de Washington, DC. Gastos totales del año fiscal terminando en Diciembre 31, del 2009: \$22.8 Milliones. Gastos en programas de caridad: 37 por ciento. Recaudación de fondos: 55 por ciento. Gastos de administración y en general: 8 por ciento
- [Autism Spectrum Disorder Foundation](#), de Schererville, Indiana. Gastos totales del año fiscal terminando en Diciembre 31, del 2010: \$2.6 Milliones. Gastos en programas de caridad: 46 por ciento. Recaudación de fondos: 47 por ciento. Gastos de administración y en general: 7 por ciento.
- [Wounded Warrior Project](#), de Jacksonville, Florida. Gastos totales del año fiscal terminando en Septiembre 30, del 2009: \$27 Milliones. Gastos en programas de caridad: 61 por ciento. Recaudación de fondos: 25 por ciento. Gastos de administración y en general: 14 por ciento.
- [National Committee to Preserve Social Security and Medicare](#), de Washington, DC. Gastos totales del año fiscal terminando en Marzo 31, del 2010: \$26.8

Milliones. Gastos en programas de caridad: 62 por ciento. Recaudación de fondos: 6 por ciento. Gastos de administración y en general: 32 por ciento

- [Disabled American Veterans](#), de Cold Spring, Kentucky. Gastos totales del año fiscal terminando en Diciembre 31, del 2009: \$124 Milliones. Gastos en programas de caridad: 70 por ciento. Recaudación de fondos: 25 por ciento. Gastos de administración y en general: 5 por ciento
- [North Shore Animal League America](#), de Port Washington, New York. Gastos totales del año fiscal terminando en Diciembre 31, del 2009: \$31.4 Milliones. Gastos en programas de caridad: 77 por ciento. Recaudación de fondos: 19 por ciento. Gastos de administración y en general: 4 por ciento.
- [United Service Organizations](#), de Arlington, Virginia. Gastos totales del año fiscal terminando en Diciembre 31, del 2010: \$174.7 Milliones. Gastos en programas de caridad: 79 por ciento. Recaudación de fondos: 14 por ciento. Gastos de administración y en general: 7 por ciento.
- [Feed the Children](#), def Oklahoma City, Oklahoma. Gastos totales del año fiscal terminando en Junio 30, del 2010: \$888 Milliones. Gastos en programas de caridad: 90 por ciento. Recaudación de fondos: 6 por ciento. Gastos de administración y en general: 4 por ciento.
- [NJ Shares](#), def Ewing. Gastos totales del año fiscal terminando en Diciembre 31, del 2009: \$14.3 Milliones. Gastos en programas de caridad: 98 por ciento. Recaudación de fondos: 1 por ciento. Gastos de administración y en general: 1 por ciento.

La División de Asuntos del Consumidor del Estado anima a los consumidores que investiguen la caridad antes de donar. For ejemplo:

- Entérese si la caridad está registrada en Nueva Jersey o si está exenta de registrarse. (Ciertas organizaciones religiosas y educacionales, y caridades que recaudan menos de \$10,000 en contribuciones del público y en recaudación de fondos, están exentas de registrarse con el Estado).
- Entérese cuanto la caridad gastó en los programas de caridad en el más reciente año fiscal, en costos de administración y en recaudación de fondos.
- Aprenda la misión de la caridad.

Los consumidores pueden obtener información acerca de una caridad de varias formas. Pueden preguntar a la caridad misma (caridades de buena reputación quieren que lo haga); visite el website de la caridad; visite la página de la Registración de Caridades de la División de Asuntos del Consumidor: www.NJConsumerAffairs.gov - o llame a la línea directa de Caridades de la División al: 973-504-6215 de las 9:00a.m. hasta las 5:00p.m.

