



PAULA T. DOW
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Thomas R. Calcagni, Director Interino

Para publicación inmediata
Día de 20 de Enero del 2011

Para más información llamen:
Jeff Lamm 973-504-6327

La División de Asuntos del Consumidor lanza la 15^{ta} competición del 'Consumer Bowl' en el Condado de Hudson

JERSEY CITY- La 15^{ta} competición del anual Consumer Bowl, patrocinada por la División de Asuntos del Consumidor del Estado y las oficinas locales de asuntos del consumidor, se lanzó en el Condado de Hudson donde estudiantes de ocho escuelas secundarias se confrontaron para determinar el campeón del condado.

County Prep High School ganó el Hudson County Consumer Bowl y avanzará a confrontarse con los campeones de otros condados de la parte del norte de Nueva Jersey. Los campeones de las tres regiones, Norte, Central y Sur de Nueva Jersey competirán en las finales en Mayo para determinar el campeón de todo el Estado.

Estudiantes de más de 90 escuelas secundarias, públicas y privadas, de toda Nueva Jersey están compitiendo este año en el Consumer Bowl. Todos los 21 condados están participando. este año. Irvington High School del Condado de Essex fue la campeona el año pasado.

“No importan cual sea el equipo campeón, todos los estudiantes son campeones por participar y aprender las leyes y regularizaciones para la protección del consumidor”, dijo Thomas R. Calcagni Director Interino de la División de Asuntos del Consumidor del Estado. “Un aprendizaje valioso que le servirá para toda la vida, incluyendo como percatar presuntas estafas y que acciones tomar para protegerse en el mercado, se inculca en cada participante del Consumer Bowl.”

El Consumer Bowl es una competición académica en un formato de juego de espectáculo, con los equipos de cada escuela secundaria compitiendo entre ellos. Cada equipo tiene un maestro que los prepara cuando los equipos estudian para las competiciones.

Los tópicos de competición del condado incluyen publicidad fraudulenta, seguridad

en el internet, la ley de limón de los autos, tarjetas de teléfono pre pagadas, alquilar para comprar, tarjetas y certificados de regalos, gimnasios, robo de identidad, sorteos fraudulentos y el telemarketing, así como también el Acta de Fraude del Consumidor del Estado.

La programación de las competencias de los condados es como sigue:

Feb. 1	Atlantic County	Southern Region
Feb. 1	Morris County	Northern Region
Feb. 3	Somerset County	Central Region
Feb. 4	Warren County	Northern Region
Feb. 7	Camden County	Southern Region
Feb. 9	Middlesex County	Central Region
Feb. 10	Gloucester County	Southern Region
Feb. 16	Burlington County	Southern Region
Feb. 18	Passaic County	Northern Region
Feb. 23	Ocean County	Central Region
Feb. 25	Union County	Central Region
March 4	Salem County	Southern Region
March 8	Hunterdon County	Central Region
March 9	Sussex County	Northern Region
March 11	Cape May County	Southern Region
March 15	Mercer County	Central Region
March 17	Essex County	Northern Region
March 21	Bergen County	Northern Region
March 22	Monmouth County	Central Region
March 29	Cumberland County	Southern Region

Información acerca del lugar y de las escuelas que están participando en cada condado serán distribuidas de adelanto para cada competición.