



PAULA T. DOW
Fiscal General

División de Asuntos del Consumidor
Thomas R. Calcagni, Director Interino

Para publicación inmediata
Día 8 de Febrero del 2011

Para más información llamen:
Jeff Lamm 973-504-6327
Neal Buccino 973-504-6327

El crédito bueno o malo durante los años universitarios tiene un impacto en su vida; la División de Asuntos del Consumidor ofrece a los universitarios un seminario acerca del crédito

NEWARK - La Oficina del Fiscal General y la División de Asuntos del Consumidor están ofreciendo seminarios y tutorías para ayudar a los universitarios a comprender la importancia del crédito, y evitar un historial de crédito malo que puede causar un daño por un tiempo largo cuando empiecen sus carreras y vida adulta.

“Es importante que los estudiantes sepan que las decisiones que hacen hoy acerca de como piden el dinero prestado, pagan sus deudas y manejan sus fianzas, les pueden afectar su futuro. Un historial de crédito malo puede seguir a una persona por siete años o más. Estamos ofreciendo esta campaña de concienciación para parar la posibilidad de futuros problemas,” dijo la Fiscal General Paula T. Dow

“Los jóvenes están bombardeados con tarjetas de crédito, y éstos caen en la tentación de abusarlas si ellos no poseen la sabiduría y la experiencia de manejar sus finanzas. Esta combinación no solamente puede dañar la seguridad financiera de la gente joven, sino también de los padres o parientes que han co firmado con ellos. Estamos ofreciendo una educación básica para ayudar a los estudiantes a que se hagan consumidores bien informados para poder tener y mantener un crédito bueno,” dijo el Director Interino de la División de Asuntos del Consumidor del Estado Thomas R. Calcagni.

La División esta semana se puso en contacto con 70 *colleges* y universidades, que ofrecieron tener el seminario “Credit: What is it and Why is it Important?” (Que es el crédito y por qué es tan importante) gratis para los estudiantes.

Los seminarios se iniciaron en el programa de educación de la División de Asuntos

del Consumidor acerca de la importancia de tener buen crédito, la forma legal y gratis de reparar el crédito malo, y los riesgos de ir a compañías de reparo de crédito que dicen que pueden “eliminar el crédito malo.” La campaña sobre el crédito de la División de Asuntos del Consumidor está fundada principalmente por una subvención de Sears Consumer Protection and Education Fund. Los materiales relacionados con la campaña se pueden obtener yendo a: <http://www.njconsumeraffairs.gov/creditrepair/indexSP.htm>

Los *colleges* y universidades y otros grupos que les gustaría que la División condujera un seminario “Credit: What is it and Why is it Important?” pueden llamar al 973-504-6214.